

«ЭСТЕТИКА: АРТ-БИЗНЕС» программа профессиональной переподготовки специалистов

Программа профессиональной переподготовки специалистов "Эстетика: арт-бизнес" осуществляется на философском факультете МГУ им. М.В. Ломоносова на базе единственной в России кафедры эстетики. Программа лицензирована как специализация 020117 "Эстетика: арт-бизнес" в рамках специальности 020100 "Философия", философский факультет обладает исключительным правом среди факультетов МГУ осуществлять профессиональную переподготовку по данной специализации.

Новая программа профессиональной переподготовки позволяет лицам с высшим образованием значительно увеличить свою конкурентоспособность на рынке труда, получив официальный диплом о профессиональной переподготовке в МГУ им. М.В. Ломоносова, остающимся первым в рейтинге высших учебных заведений России.

Программа "Эстетика: арт-бизнес" направлена на то, чтобы дать возможности преферентного карьерного продвижения в одном из наиболее перспективных сегментов российского рынка - арт-бизнесе. Эта сфера деловой активности, вовлекающая в себя весьма разнообразные

формы экспозиции и маркетинга произведений искусства, к настоящему времени достигла высокой степени капитализации, институционализации и интеграции с международным арт-бизнесом.

Образовательная программа «Эстетика: арт-бизнес» базируется на уникальном учебном плане, синтезирующем фундаментальную эстетическую науку и новейшие практические технологии.

Учебный план включает 22 дисциплины:

- 1. Эстетические принципы организации музейного и выставочного пространства.*
- 2. История, состояние и тенденции рынка предметов искусства в мире и в России.*
- 3. Практика ведения выставочного проекта.*
- 4. Анализ рынка предметов религиозных культов.*
- 5. Переговоры и посредничество в конфликтных ситуациях.*
- 6. Аутентичность и критерии оценки произведений декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.*
- 7. История и современное состояние эстетики.*
- 8. Постсовременная потребительская мотивация и постсовременное искусство.*

9. Религиозные и межконфессиональные проблемы музейной, выставочной и галерейной практики.

10. Эстетическая структура рекламной коммуникации.

11. Конкретные социологические исследования массовых эстетических вкусов.

12. Принципы эстетической идентификации предметов искусства.

13. Эстетическая оценка визуальных произведений искусства.

14. Критерии политической корректности в ведении арт-бизнеса.

15. Риторика как основание устной вербальной коммуникации в музейной, галерейной и аукционной среде.

16. Основы пространственной композиции предметной среды в точках продажи произведений искусства.

17. Принципы культурологического анализа рынка предметов искусства.

18. Потребность в "ветхом" как интерсубъективное свойство психики и психологические особенности продвижения антиквариата на рынке.

19. PR-технологии в бизнесе.

20. Правовые основания ведения арт-бизнеса.

21. Этические проблемы бизнес-деятельности.

22. Особенности продвижения произведений наивных и маргинальных художников на рынке предметов искусства.

Специально сформированный состав преподавателей программы включает в себя авторитетных представителей академической науки МГУ, преподавателей художественных вузов (например, МГАХИ им. В.И. Сурикова), успешных представителей арт-бизнеса (например, компания «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты»).

На обучение по образовательной программе профессиональной переподготовки специалистов "Эстетика: арт-бизнес" принимаются лица с законченным высшим образованием, независимо от его профиля.

Потенциальные слушатели должны обладать **высокой карьерной мотивацией в избранной области, независимо от опыта практической деятельности в ней.** Успешное усвоение программы предполагает также **высокий уровень гуманитарной эрудиции.** Кандидаты принимаются в число слушателей по результатам **собеседования.**

Цикл обучения слушателей образовательной программы "Эстетика: арт-бизнес" рассчитан на **один учебный год (вечерняя форма обучения).** Профессиональная переподготовка по данной программе является **платной образовательной услугой** предоставляемой Московским государственным университетом им. М.В.Ломоносова.

Прием на образовательную программу "Эстетика: арт-бизнес" для удобства кандидатов проводится до начала и после завершения периода летних отпусков:

с 1 по 30 июня

с 25 августа по 10 сентября

Для поступления на образовательную программу "Эстетика: арт-бизнес" кандидаты должны лично подать заявление в установленной форме и пройти собеседование. Для зачисления на обучение необходимо иметь: паспорт; диплом о высшем образовании (подлинник и его нотариально заверенную копию).

НАШИ КООРДИНАТЫ:

Москва, Воробьевы горы,
1-й корпус гуманитарных факультетов МГУ,
философский факультет

**КАФЕДРА ЭСТЕТИКИ
ПРОГРАММА «ЭСТЕТИКА: АРТ-БИЗНЕС»**

Тел.: (095) 939-19-50 Ауд.: 1009

E-mail: aesthesis@philos.msu.ru

<http://www.philos.estet.msu.ru>

доцент **ДЗИКЕВИЧ Сергей Анатольевич**
руководитель программы
доцент **КОНДРАТЬЕВ Евгений Андреевич**
координатор

**ОТДЕЛ ДОГОВОРНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Тел.: (095) 939-20-09 Ауд.: 1103

доцент **СЫТИН Андрей Георгиевич**
руководитель отдела

ЭСТЕТИКА: АРТ-БИЗНЕС



2005